



#RadiolnAuto

Una campagna di Confindustria Radio Televisioni



#RadiolnAuto



#RadiolnAuto è una campagna di comunicazione di Confindustria Radio Televisioni per sensibilizzare pubblico, legislatore, produttori di autoveicoli affinché la radio FM e DAB+ resti sempre accessibile in auto: è fondamentale assicurare un accesso facile e immediato alla radio anche nelle auto di nuova generazione.

La campagna di comunicazione si avvierà a partire dal 13 febbraio, in occasione della Giornata Mondiale della Radio.

#RadiolnAuto



La radio è un mezzo di comunicazione consolidato, capace di costruire nel tempo un rapporto fiduciario unico e duraturo con i suoi ascoltatori.

È un servizio gratuito e accessibile a tutti, garantisce l'ubiquità del segnale — fondamentale anche nei momenti di crisi ed emergenza — e rappresenta per il pubblico un ambiente sicuro e controllato (servizio di interesse generale).

Oggi, tuttavia, la radio rischia di non essere più pienamente accessibile nei nuovi modelli di auto, sempre più orientati verso soluzioni basate esclusivamente sulla connessione IP, a discapito della ricezione broadcast.

In questo scenario, grandi attori globali tendono a disintermediare l'ascolto radiofonico, privilegiando i propri contenuti anche attraverso accordi esclusivi con le case automobilistiche.

Per continuare a svolgere il proprio ruolo, la radio deve essere sempre:

- facilmente accessibile con un click;
- ibrida, integrando diffusione broadcast e connessione IP;
- gratuita, senza barriere o paywall per l'utente.

La campagna di comunicazione

1

Spot radiofonico



*"Ciao! Sono la tua amica radio.
Ogni giorno, 35 milioni di italiani mi accendono per
connettersi con il mondo.
Mi trovi sempre pronta a informarti e a tenerti compagnia.
Oggi sono qui per chiederti che la mia voce non diventi un
optional o un'icona nascosta in un menu.
Non lasciar decidere ad altri cosa ascoltare.
Quando compri la prossima auto, assicurati che ci sia
l'autoradio e di trovarmi lì dove sono sempre stata: visibile e
accessibile con un semplice click.
Perché il viaggio migliore è quello che scegli tu.*

#RadiolnAuto è un messaggio di
Confindustria Radio Televisioni."

Lo spot verrà trasmesso a partire dal 13 febbraio per circa 10 giorni
sulle radio associate. Andrà in onda in simulcast la lyrics per la
radiovisione.

Lo spot da 30" richiama gli ascoltatori al
legame duraturo con la radio in auto e ne
valorizza il ruolo fondamentale durante ogni
viaggio.

Il messaggio centrale è che la radio in auto
deve rimanere una soluzione semplice e
immediatamente accessibile, a un solo click di
distanza.

È quindi essenziale che i nuovi modelli di
autoveicoli continuino a garantire la presenza
della radio, senza relegarla o "nasconderla"
all'interno di menu complessi o tra una
molteplicità di app.



La campagna di comunicazione

2

Digital Brochure

Brochure informativa sul tema dell'accessibilità della radio negli autoveicoli.

3

Sito & Social media

La campagna #RadiolnAuto si declina sul sito web e sui canali social (Instagram e LinkedIn) di CRTV:

- **banner** sul sito web,
- **articolo**;
- **materiali digitali**;
- **social card** esplicative.

Tutti i materiali saranno disponibili per la ricondivisione sui canali delle emittenti associate.



#RadiolnAuto



Visita il [sito web](http://www.confindustriaradiotv.it)
di CRTV per
consultare i vari
materiali e
ascoltare lo spot
radiofonico

Telefono:
+39 06 93562121

E-mail:
info@confindustriaradiotv.it

Sito web:
www.confindustriaradiotv.it